

УТВЕРЖДАЮ

Главный врач ГБУЗ РК «Сыктывкарская
детская поликлиника № 3»

С.И. Слуцкий

« 09 » сентября 20 16 г.

**Порядок
оказания услуги по пропаганде здорового образа жизни
в центре здоровья ГБУЗ РК «Сыктывкарская детская поликлиника № 3»**

Формирование здорового образа жизни у детей - это комплекс мероприятий, направленных на сохранение здоровья, пропаганду здорового образа жизни, мотивирование к личной ответственности за свое здоровье, разработку индивидуальных подходов по формированию здорового образа у детей, борьбу с факторами риска развития заболеваний, просвещение и информирование детского населения о вреде употребления табака и злоупотребления алкоголем, предотвращение социально значимых заболеваний среди детского населения.

Услуга по формированию здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака (далее - ЗОЖ) в центре здоровья (далее – ЦЗ) ГБУЗ РК «Сыктывкарская детская поликлиника № 3» проводится специалистами ЦЗ с пациентами и их законными представителями в день посещения ими ЦЗ и включает в себя:

1. Ознакомление пациента и/или законного представителя с настоящим порядком оказания услуги.
2. Ознакомление пациента и/или законного представителя с презентацией по ЗОЖ по рекомендуемой специалистом ЦЗ тематике.
3. Просмотр пациентом и/или законным представителем тематического ролика по ЗОЖ транслируемого на телевизионном мониторе в коридоре ЦЗ.
4. Беседа со специалистом ЦЗ по ЗОЖ, получение рекомендаций, в т.ч. Карты здорового образа жизни ребенка (Учетная форма № 002-ЦЗ/у-2 Утверждена Приказом Минздравсоцразвития России от 19.08.2009 № 597н).
5. Вручение пациенту и/или законному представителю памяток, листовок, буклетов по ЗОЖ.
6. Регистрация пациента и/или законного представителя в Журнале учета работы центра здоровья по пропаганде здорового образа жизни.
7. Вручение визитки центра здоровья.

Время оказания услуги: 10-30 мин в зависимости от продолжительности тематического ролика.

Вр.и.о. заведующего центром здоровья



В.И. Каторкин